

# wege

Das  
Magazin  
zum Leben

26. Jahrgang

## Media-Daten 2012\*

---

\* Diese Mediadaten ersetzen alle bisherigen

Infos zum WERBEN in der WEGE  
Themen, Preise & Formate

## ALLGEMEINE INFOS zum WEGE-Magazin

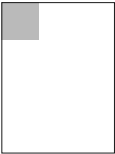

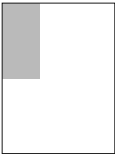
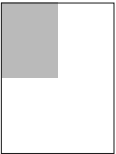


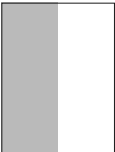


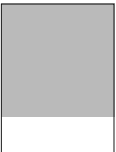


- Was?** Lebenshilfe und Selbstreflexion zum Lesen. Jede WEGE-Ausgabe bietet inspirierende, philosophische, kritische, satirische Beiträge zu verschiedenen Lebensbereichen und -themen. Unabhängig, ganzheitlich, informativ, anregend... Pro Ausgabe ein Schwerpunktthema.
- Wie?** 4 x jährlich - jew. Anfang März, Juni, September, Dezember. **Auflage: 8000 Stück** (erreichen ca. 15.000 LeserInnen)
- Wohin?** WEGE ist nicht im Zeitschriftenhandel erhältlich. **Direkt-Versand der gesamten Auflage an Abonnenten und Interessenten!** (ca. 85% A / 15% BRD u.a.). Kostenlose Auflage bei Veranstaltungen, Messen, Vorträgen und bei Seminaren in **A und D**, Lese-Exemplare in Arzt- & Therapeutenpraxen, Seminarzentren und Bildungseinrichtungen.
- Wer?** Zeitschrift + Verlag WEGE - **Roman Schreuer**, Anzeigenleitung - **Eva Schreuer**, Redaktion  
A-4692 Niederthalheim, Rankar 12, Tel: ++43 - (0)7676 - 7017, E-mail: [redaktion@wege.at](mailto:redaktion@wege.at), [www.wege.at](http://www.wege.at)
- Anzeigen schluss?** ca. 2 Wochen vor Erscheinen - genauere Daten bitte in der Redaktion erfragen.

## Die WEGE Ausgaben 2012

Ausgabe:	erscheint:	Schwerpunktthema:	
Frühjahr 1/12	März	<b>Gesund &amp; Krank</b>	(Gesundheit, Medizin, Therapien...)
Sommer 2/12	Juni	<b>Gut &amp; Böse</b>	(Schatten, Toleranz, Integration...)
Herbst 3/12	September	<b>Gehirn &amp; Lernen</b>	(Gehirnforschung, Lernen & Bildung, Gedächtnis...)
Winter 4/12	Dezember	<b>Jung &amp; Alt</b>	(Kindheit bis Alter, Generationen, Familie...)

# Gestaltete Inserate & Anzeigen

**Preise & Formate:** Preise excl. 20% MWSt. - Größen (b x h) in mm, alle Anzeigen in schwarz/weiß

	<b>1/12</b> 57x60  <b>Eur 99,-</b>		<b>1/8</b> 88x60  <b>Eur 149,-</b>		<b>1/6</b> 57x124  <b>Eur 198,-</b>		<b>1/4</b> <i>hoch</i> 88x124 <b>Eur 284,-</b>		<b>1/4</b> <i>quer</i> 180x60 <b>Eur 284,-</b>		<b>1/3</b> 57x252  <b>Eur 372,-</b>
	<b>1/2</b> <i>hoch</i> 88x252 <b>Eur 555,-</b>		<b>1/2</b> <i>quer</i> 180x124 <b>Eur 555,-</b>		<b>2/3</b> 119x252  <b>Eur 722,-</b>		<b>3/4</b> 180x188 <b>Eur 806,-</b>		<b>1/1</b> 180x252 <b>Eur 970,-</b>		<b>Kleiner Wegweiser*</b> 1/5 <i>quer</i> <b>Eur 188,-</b>

**Kleiner Wegweiser:** Logo/Foto: 50 x 40mm,  
2 Textfelder zu je 10 Zeilen mit je 35 Zeichen  
Diese Anzeige wird von uns gestaltet.

**Kleinanzeigen:** Textfeld (55x31mm) + Logo-/Bildfeld (15x17mm). Max. 235 Zeichen (inkl. Leerzeichen).  
Kleinanzeige wird von uns gesetzt. **Eur 49,-**

**Beilagen:** bis 20g pro 1000 Stk. ab 2000 Stk. **Eur 125,-**  
bis 20g pro 1000 Stk. bis 2000 Stk. **Eur 173,-**

**Zuschläge:** Anzeigen 4-farbig (im Kern) + 25%  
Anzeigen 4-farbig (U2 + U3) + 55%

**Rabatte:** 2 Ausgaben -5% / 3x -10% / 4x -15% (unabhängig von Art, Form und Größe der Werbeschaltung)

**Unterlagen:** Printfähige PDF; eps + tif-Dateien (300 dpi; Photoshop, Illustrator)

# Redaktionelle Werbeflächen

PR-Infotexte im „Journal BEWEGUNG“ (am Beginn des Heftes):

Klein: max. 600 Zeichen Text + Foto/Logo: **Eur 180,-**

Mittel: max. 1.200 Zeichen Text + Foto/Logo: **Eur 300,-**

Groß: max. 2.000 Zeichen Text + Foto/Logo: **Eur 450,-**

## PR-Info Kombi-Angebote

Beispiel Kombi-Angebot **PR-Infotext + Inserat:**

PR-Text mittel + Kleiner Wegweiser: **Eur 415,-** (statt Euro 488,-).

Weitere Möglichkeiten bitte anfragen!

PR-Artikel im redaktionellen Bereich „IMPULSE“:

- **2 Seiten + Infokasten** (für Infos, Termine, Kontaktadresse...)

Textlänge gesamt ca. 5.500 Zeichen **Eur 1110,-**

- **1 Seite + Infokasten**

Textlänge gesamt ca. 3.000 Zeichen **Eur 555,-**

PR-Artikel sind thematisch unabhängig vom jeweiligen WEGE-Schwerpunkt!

Textbearbeitung und Layout erfolgen (nach Rücksprache mit dem Kunden) durch die WEGE-Redaktion.



Beispiele PR-Info-Texte im „Journal Bewegung“



Beispiel doppelseitiger PR-Artikel „Impulse“