

## ALLGEMEINE INFOS zum WEGE-Magazin

- Was?** Lebenshilfe und Selbsterfahrung zum Lesen.  
Jede WEGE-Ausgabe bietet Inspirierendes, Philosophisches, Kritisches, Satirisches... zu verschiedenen Lebensbereichen.  
Unabhängig, ganzheitlich, informativ, anregend...  
Pro Ausgabe ein Schwerpunktthema!
- Wie?** 4 x jährlich - Februar, Mai, August, November (jew. ca. Monatsanfang)  
Auflage: 8000 Stück (erreichen ca. 15000 LeserInnen)
- Wohin?** WEGE ist nicht im Zeitschriftenhandel erhältlich!  
Direkt-Versand der gesamten Auflage an Abonnenten und Interessenten! (ca. 85% Österreich / 15% Deutschland u.a.)  
Kostenlose Auflage bei Veranstaltungen, Messen, Vorträgen und Seminaren in A und D, Lese-Exemplare in Arzt- & Therapeutenpraxen.
- Wer?** Zeitschrift + Verlag WEGE  
Roman Schreuer, Anzeigenleitung  
Eva Schreuer, Redaktion  
A - 4692 Niederthalheim, Rankar 12,  
Tel: ++43 - (0)7676 - 7017  
E-mail: [redaktion@wege.at](mailto:redaktion@wege.at)  
Internet: [www.wege.at](http://www.wege.at)
- Anzeigenschluss?** ca. 2 Wochen vor Erscheinen - genauere Daten über Anzeigen- oder Redaktionsschluss bitte in der Redaktion erfragen!

## Themen-Zyklus 2010 „Lebens-Impulse“

<u>Ausgabe:</u>	<u>Erscheint:</u>	<u>Schwerpunktthema:</u>
Frühjahr 01/10	Februar 2010	<b>Umwelt-Impulse</b> (Ökologische, politische und andere Einflüsse auf unser Leben...)
Sommer 02/10	Mai 2010	<b>Lern-Impulse</b> (wie Mensch lernt, Schule, Bildung...)
Herbst 03/10	August 2010	<b>Sexuelle Impulse</b> (Körper, Lust, Sexualität...)
Winter 04/10	November 2010	<b>Kreative Impulse</b> (das Leben und die Welt gestalten...)

Media-Daten 2010

Infos zum WERBEN in der WEGE  
Themen, Preise & Formate

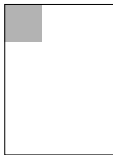
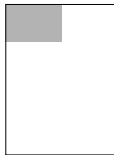
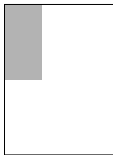
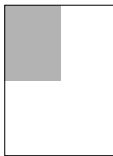

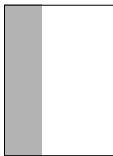
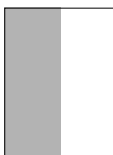

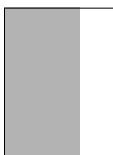



Österreichs größtes, unabhängiges Magazin für

**LEBENART • GESUNDHEIT • BEZIEHUNGEN**

## GESTALTETE INSERATE & ANZEIGEN

### Preise & Formate:

Preise excl. 20% MWSt. - Größen (b x h) in mm, alle Anzeigen in schwarz/weiß

	<b>1/12 Seite</b> 57 x 60 <b>Euro 99,-</b>		<b>1/8 Seite</b> 88 x 60 <b>Euro 149,-</b>		<b>1/6 Seite</b> 57 x 124 <b>Euro 198,-</b>
	<b>1/4 Seite hoch</b> 88 x 124 <b>Euro 284,-</b>		<b>1/4 Seite quer</b> 180 x 60 <b>Euro 284,-</b>		<b>1/3 Seite</b> 57 x 252 <b>Euro 372,-</b>
	<b>1/2 Seite hoch</b> 88 x 252 <b>Euro 555,-</b>		<b>1/2 Seite quer</b> 180 x 124 <b>Euro 555,-</b>		<b>2/3 Seite</b> 119 x 252 <b>Euro 722,-</b>
	<b>3/4 Seite</b> 180 x 188 <b>Euro 806,-</b>		<b>1/1 Seite</b> 180 x 252 <b>Euro 970,-</b>		<b>Kleiner Weg-Weiser*</b> 1/5 Seite quer <b>Euro 188,-</b>

\*Eintragung:

Logo/Foto: 50 x 40, 2 Textfelder zu je 10 Zeilen mit je 35 Zeichen

<b>Kleinanzeigen:</b>	1. Zeile (30 Zeichen mit Leerzeichen) jede weitere Zeile	<b>Euro 13,-</b> <b>Euro 3,-</b>
<b>Zuschläge:</b>	Anzeigen 4-färbig (im Kern) Anzeigen 4-färbig (U2 + U3)	+ 25% + 55%
<b>Beilagen:</b>	bis 20g pro 1000 Stk. ab 2000 Stk. bis 20g pro 1000 Stk. bis 2000 Stk.	<b>Euro 125,-</b> <b>Euro 173,-</b>
<b>Rabatte:</b>	2 Ausgaben -5% / 3x -10% / 4x -15% / 5x -20% unabhängig von Art, Form und Größe der Werbeschaltung	
<b>Unterlagen:</b>	Printfähige PDF; eps + tif-Dateien (Photoshop, Illustrator): alles 300dpi	

## REDAKTIONELLE WERBEFLÄCHEN:

### PR-Infotexte

im „journal / BEWEGUNG“ (am Beginn des Heftes):  
Klein: max. 600 Zeichen Text + Foto/Logo: **Euro 180,-**  
Mittel: max. 1.200 Zeichen Text + Foto/Logo: **Euro 300,-**  
Groß: max. 2.000 Zeichen Text + Foto/Logo: **Euro 450,-**

### Kombi-Angebote

Beispiel **Kombi-Angebot PR-Infotext + Inserat:**  
PR-Text mittel + Kleiner Wegweiser: **Euro 415,-**  
(statt Euro 488,-). Weitere Möglichkeiten bitte anfragen!

### PR-Artikel

in den redaktionellen Bereichen

„MAGAZIN / wachstum“ oder „LebensART“:

- **2 Seiten + Infokasten** (für Infos, Termine, Kontaktadresse...)  
Textlänge insges. ca. 5.500 Zeichen / **Euro 850,-**
- **1 Seite + Infokasten** (nur im „MAGAZIN“ möglich)  
Textlänge insges. ca. 3.000 Zeichen / **Euro 425,-**



Beispiel: PR-Artikel „MAGAZIN“



Beispiel: PR-Artikel „LEBENSART“

PR-Artikel sind thematisch unabhängig vom jeweiligen WEGE-Schwerpunkt!  
Textbearbeitung, Layout und Einteilung in die redaktionellen Bereiche erfolgen (nach Rücksprache mit dem Kunden) durch die WEGE-Redaktion.

### [www.wege.at](http://www.wege.at)

Eintragungen im Veranstaltungskalender erfolgen **ausschließlich für WEGE-Inserenten** und -Kunden, und zwar **OHNE zusätzliche Kosten!**